

POS >> trends

**8 x für den POSMA-Award
nominiert und 8 x ausgezeichnet:
die Agenturgruppe Absatz.**



Kompaktinfo zum wichtigsten Award der deutschen POS-Marketingbranche.

Effizienz gewinnt ...

Die Agenturgruppe Absatz ist ein Zusammenschluss von Agenturen, die ein gemeinsames Ziel verfolgen – mehr bzw. effizienter zu verkaufen. Zur Gruppe gehören derzeit Wegner & Partner, Agentur für Absatzmarketing, Brands & Friends printmanagement und PlusSales, Agentur für dialogmarketing. Grund für den Zusammenschluss war die Erkenntnis, dass die komplexen Zusammenhänge, die erfolgreiches Verkaufen heute erst ermöglichen, das vernetzte Miteinander verschiedener Disziplinen erfordern.

Es freut uns, dass Kampagnen der Agenturgruppe Absatz bei der diesjährigen Verleihung der POSMA-Awards gleich in vier Basiskategorien zu den besten Kampagnen des Jahres 2008 gekürt wurden. Noch mehr freut uns, dass wir auch in den heute so wichtigen Zusatzkategorien „Kleines Budget – große Wirkung“ und „Innovativste Kampagne“ einen Award erhielten. Schließlich unterstreichen diese Auszeichnungen in besonderem Maße, was für uns zum Kern erfolgreicher Absatzaktivitäten gehört: Effizienz und Kreativität.

Dass es einmal mehr viel Spaß gemacht hat, die Awards gemeinsam mit den Kunden entgegenzunehmen, belegen die Bildimpressionen von der Preisverleihung in Düsseldorf am 8. Oktober 2009. Die Awards der POS Marketing Association (POSMA) werden den alljährlich für richtungsweisende POS-Marketingkampagnen des Vorjahres vergeben und gelten als Leistungsbarometer der deutschen POS-Marketing-Spezialisten. In diesem Jahr wurden insgesamt 39 Awards in 11 Basis- und 3 Zusatzkategorien überreicht.

Wenn Sie mehr über die konzeptionellen Hintergründe und Erfolgsfaktoren unserer ausgezeichneten Kampagnen erfahren möchten, sprechen Sie uns einfach an und wir stellen Ihnen die „Essentials“ gerne persönlich vor. Der Zeitbedarf für diese unverbindliche Kompaktpräsentation beträgt max. 90 Minuten – ein überschaubares Invest, das sich nachhaltig auszahlen kann.

Einen Überblick zu unserem Leistungsspektrum erhalten Sie unter www.wegner-partner.de

Ihr Wegner & Partner Agenturteam



8 Awards für 4 richtungsweisende Kampagnen ...

BASISKATEGORIEN

>> **Schnelldrehende Konsumgüter - Food**
Antonius Quelle: Offensive 50+
Kunde: Heil- und Mineralquellen Gernete GmbH
Agentur: Wegner & Partner
Preis: Silber

>> **Schnelldrehende Konsumgüter - Non-Food**
Hasbro Gamewall – Initiative für mehr Umsatz
Kunde: Hasbro Deutschland GmbH
Agentur: Wegner & Partner
Preis: Bronze

>> **Gebrauchsgüter**
Tefal Vita Aktion – Deutschland isst gesund!
Kunde: Groupe SEB Deutschland GmbH
Agentur: Wegner & Partner
Preis: Silber

>> **Handel (Wiederverkäufer)**
Aral Treueaktion Qualität tanken lohnt sich – Uhrenpower 2008
Kunde: Deutsche BP
Agentur: Brands & Friends
Preis: Silber

ZUSATZKATEGORIEN

>> **Kleines Budget – große Wirkung**
Antonius Quelle: Offensive 50+
Kunde: Heil- und Mineralquellen Gernete GmbH
Agentur: Wegner & Partner
Preis: Silber

>> **Kleines Budget – große Wirkung**
Hasbro Gamewall - Initiative für mehr Umsatz
Kunde: Hasbro Deutschland GmbH
Agentur: Wegner & Partner
Preis: Bronze

>> **Kleines Budget – große Wirkung**
Tefal Vita Aktion - Deutschland isst gesund!
Kunde: Groupe SEB Deutschland GmbH
Agentur: Wegner & Partner
Preis: Silber

>> **Innovativste Kampagne**
Antonius Quelle: Offensive 50+
Kunde: Heil- und Mineralquellen Gernete GmbH
Agentur: Wegner & Partner
Preis: Bronze



Experten gesucht für den **POS Trendspiegel.** **Machen Sie mit!**

Mit dem POS-Trendspiegel hat die Agenturgruppe Absatz ein interaktives Branchenbarometer von Experten für Experten initiiert:

>> **Einmal pro Monat** erhalten Marketingentscheider und Einkaufsverantwortliche aus Handel und Industrie per E-Mail eine aktuelle Frage zu Entwicklungen, Trends und Best Practices im POS-Marketing.

>> **Das Ergebnis** wird umgehend online veröffentlicht und liefert eindeutige Trendaussagen aus der POS-Marketingbranche – als wertvolle Entscheidungs- oder Diskussionsgrundlage auch für Ihr Unternehmen.

Mehr als 200 namhafte Marketingexperten nehmen bereits an den Umfragen teil.

Erweitern Sie das Spektrum des POS Trendspiegels und machen Sie mit!



Den Link zum Anmelden und das Ergebnis der aktuellen Umfrage finden Sie unter:

www.pos-trendspiegel.de



Impressum

Herausgeber, Redaktion & Umsetzung:

Wegner & Partner GmbH
agentur für absatzmarketing

Frankfurter Straße 111b
63067 Offenbach
Tel.: 069/986453-0
Fax: 069/986453-30

Wittener Straße 56
44789 Bochum
Tel.: 0234/29831-0
Fax: 0234/29831-31

E-Mail: info@wegner-partner.de

www.wegner-partner.de